



Naturaleza y actividad física congregan a 350 personas en la tradicional ruta de senderismo al Cejo de los Enamorados

Los participantes han realizado un recorrido circular de doce kilómetros

Domingo, 24 de septiembre de 2023. La tradicional prueba popular senderista de los Juegos Deportivos del Guadalentín (JDG), la ruta al Cejo de los Enamorados, ha reunido esta mañana a 350 senderistas en La Merced a primera hora de la mañana para realizar un recorrido de doce kilómetros. Los senderistas han caminado por un tramo del cauce del río Guadalentín y el sendero de La Quintilla para llegar hasta la fuente del Cejo de los Enamorados y continuar hasta Los Pilones.

Entre los caminantes que han participado en la prueba de hoy ha habido personas de todas las edades que han realizado el trayecto a su ritmo siempre con apoyo de los técnicos de la Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Lorca. La parte más exigente a nivel físico ha sido la previa a la llegada a la fuente del Cejo, tanto por lo empinado en algunos tramos, como por la estrechez del camino que discurre escarpado en una de las laderas del Cejo. Para retomar fuerzas, se han habilitado dos zonas de avituallamiento: una en el cauce del río antes del ascenso por La Quintilla; y una segunda a mitad del sendero que une la fuente del Cejo con Los Pilones. En este segundo avituallamiento ha sido donde los senderistas han podido comprobar si les había tocado alguno de los cuatro lotes de regalos que se han sorteado entre las personas inscritas.

En la actividad han colaborado como voluntarios los miembros del Club Senderista La Carrasca, mientras que en la zona de salida han sido los voluntarios deportivos de la Concejalía de Deportes los encargados de realizar las inscripciones y regalar la camiseta conmemorativa de los 44º JDG.

Toda la información de los Juegos del Guadalentín, así como el calendario actualizado semanalmente, se puede consultar en la web de la [Concejalía de Deportes](http://www.deportes.lorca.es), a través de sus perfiles de redes sociales, así como en soportes publicitarios y mupis de la ciudad.